

ВЫБОРЫ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

Донские узоры



Во время подготовки к голосованию за поправки в Конституцию юные граждане тоже не оставались в стороне и активно проявляли гражданскую позицию.

Ростовский детский сад № 117 Октябрьского района - единственный во всей России с правовым воспитательным компонентом. Учреждение осуществляет правовой проект «Маленький гражданин» совместно с Адвокатской палатой Ростовской области. Здесь проводятся уроки правовой грамотности в доступной малышам форме. Дети знакомятся со своими правами и обязанностями, в этом им помогают практикующие юристы.

Администрация детского сада № 117 активно занимается формированием гражданской позиции своих воспитанников, помогает в реализации их творческих идей, показывая, что при желании можно и нужно менять окружающий мир к лучшему, даже если ты еще малыш-дошкольник, - рассказала заведующая МБДОУ № 117 Светлана Ладная. - Когда мы предложили нашим детям самим разработать поправки в Конституцию Российской Федерации, мы ставили перед собой сразу несколько важных задач. Во-первых, познакомили ребят с Конституцией. В рамках онлайн-урока наши педагоги объясняли детям, что это такое, для чего она нужна и какие основные положения в себя включает. Детям было предложено поразмышлять над собственными поправками в Конституцию. Для этого малышам пришлось сначала изучить главный в стране правовой документ. В этом им помогали педагоги детсада, ро-

стовские юристы и родители. Этим мы закладываем у малышей фундамент активной гражданской позиции в надежде, что во взрослом возрасте они будут ответственно подходить к реализации всех своих гражданских прав, и не только избирательных, - убеждена Светлана Ладная.

В это же время в детском саду № 117 идет подготовка ко вторым «президентским выборам». Опыт в этом вопросе уже есть. Первые «президентские выборы» состоялись в 2018 году.

Авторы проекта «Выборы глазами детей» - педагогический коллектив детского сада. Первые «президентские выборы» проходили при очной явке с использованием специальных бюллетеней, отдельных кабинок и урн для голосования - все как у взрослых!

Первым президентом был избран Владимир Яковлев. На момент вступления в должность ему было 5 лет. В своей предвыборной программе он предлагал посадить плодовые деревья рядом с садиком, чтобы дети могли самостоятельно за ними ухаживать и собирать урожай. Это было реализовано на практике - высадили нескольких деревьев шелковицы и черешни.

Также юный президент планировал покрасить в разные цвета все дома в Ростове-на-Дону, чтобы сделать город ярче. Это предложение реализовать оказалось сложнее, и в качестве альтернативы совместно с другими воспитанниками детского сада была создана аллея рисунков «Разноцветный город».

Во вторую президентскую гонку включились шесть кандидатов. Но не все смогли подготовить предвыборную кампанию и сформулировать свои предложения в формате видео. К финалу пришли два шестилетних участника - Александра Недилько и Артем Редичкин.

Александра Недилько предлагает сделать плавание обязательным предметом для дошкольников. Для этого построить в детских садах крытые бассейны и проводить оздоровительные занятия. «Я хочу, чтобы дети реже болели и были крепкими», - говорит она.

Второй кандидат - Артем Редичкин - выступает за сохранение природного богатства и предлагает создать в каждом детском саду музеи природных ископаемых Ростовской области.

Голосование состоится уже в сентябре. Эти выборы включены в план мероприятий проекта «Человек и закон» районной сетевой лаборатории правового просвещения (руководитель Л.К. Кечетжиева).

ОЛГА ЗВОНАРЕВА, на основе материалов детского сада № 117

Социальный проект «Арт-дефиле ДОНСКИЕ УЗОРЫ», который при поддержке Фонда президентских грамот реализует автономная некоммерческая организация содействия развитию социально-инновационных инициатив в области культуры, образования и просвещения «АРТ-ПРОСВЕЩЕНИЕ» завершился.



Мы уже рассказывали о проекте, о его благополучателях - детях с ограниченными возможностями здоровья, которым было предложено выступить в роли моделей и представить в театрализованном арт-дефиле коллекцию одежды в казачьем стиле.

Строгая самоизоляция, в рамках которой команде проекта, студентам-волонтерам РХУ им. М.Б. Грекова пришлось реализовывать все запланированные мероприятия и переводить в дистант-формат мастер-классы, само дефиле, выставку коллекции одежды «Донские узоры», итоговую конференцию, а также по просьбам семей, воспитывающих особых детей, проводить занятия по адаптивной физической культуре, уже позади. Можно сказать, что незапланированные трудности еще больше сплотили коллектив АНО «АРТ-ПРОСВЕЩЕНИЕ», образовательных волонтеров, социальных партнеров да и просто неравнодушных людей, следящих за реализацией этого необычного проекта.

В планах команды, социальных партнеров организации возможное проведение вживую арт-дефиле «ДОНСКИЕ УЗОРЫ» после окончания пандемии, а также работа над новыми творческими проектами, которых так ждут особенные дети и их семьи.



В соответствии с пунктом 1.1 статьи 54 ФЗ от 12.06.2020 г. № 67-ФЗ ИП Сидоров М.А. (ИНН 616803605511) сообщает о готовности выполнять работы по изготовлению печатных агитационных материалов кандидатам в период проведения выборов губернатора Ростовской области, дополнительных выборов депутатов Законодательного собрания Ростовской области, депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области, назначенных на 13 сентября 2020 года, на следующих условиях:

Цены на изготовление тиража агитационных печатных материалов, в рублях (НДС не облагается).

Наименование	Формат	красочность	бумага	плотность, г/м ²	Тираж							
					5 000	10 000	30 000	60 000	100 000			
Листовка	A4	4+0	офсетная	80	10 020	15 474	37 066	69 454	112 757			
	A4	4+4	офсетная	80	12 216	19 867	50 246	95 814	151 460			
	A4	4+0	мелованная	115	11 359	18 095	45 049	85 363	139 159			
	A4	4+4	мелованная	115	13 555	22 480	58 230	111 723	179 036			
Флаер	A6	4+4	мелованная	130	7 166	9 688	19 556	34 454	54 400			
Плакат	A3	4+0	мелованная	115	17 861	31 100	83 998	163 307	263 589			
Плакат	A2	4+0	мелованная	90	36 938	57 751	140 656	265 191	431 353			
Буклет, 1 фальц	A3	4+4	мелованная	130	29 797	49 842	130 190	244 934	396 566			
Буклет, 2 фальца	A4	4+4	мелованная	115	16 125	26 892	69 975	134 480	216 475			
Брошюра, 16 полос, скрепление на скобу по широкой стороне	A5	4+4	мелованная	90	46 010	78 729	209 490	405 804	667 677			
Календарь карман.	700*100	4+4	мелованная	300	7 660	10 231	20 125	34 984	54 730			
Наименование	Формат	красочность	бумага	плотность, г/м ²	5 000	10 000	30 000	60 000	100 000	120 000	200 000	500 000
Информационный бюллетень, листовка газетный формат, газета	8 полос A3/ 4 полосы A2	1+1	газетная	42	17 520	28 404	63 000	111 600	195 000	235 000	390 000	975 000
		2+1	газетная	42	20 502	32 004	69 012	124 560	210 000	252 000	420 000	1 050 000
		4+1	газетная	42	23 604	33 600	73 512	127 440	222 000	266 400	444 000	1 110 000
		4+4	газетная	42	27 000	37 200	79 524	138 024	240 000	288 000	480 000	1 200 000

Стоимость тиража печатной продукции рассчитывается исходя из суммы стоимости бумаги, печати и после печатной обработки, в том числе исходя из вышеуказанного формата, цветности, тиража. Стоимость изготовления агитационных печатных материалов других форматов, в другом качестве, количестве рассчитывается исходя из опубликованных расценок. При печати на бумаге другого формата цена пересчитывается на соответствующий формат.

ИП Сидоров М.А.
 Адрес местонахождения:
Адрес местонахождения:
 Россия, 344041, г. Ростов-на-Дону,
 ул. Доватора, 142а/137, корп. А.
 Тел.: 8 (863) 222-59-56,
 8-928-755-95-79
 E-mail: sales@molotrnd.ru.